

推进新阶层党建统战工作，强化工作

队伍，树立品牌形象

——吴金海建设管理有限公司党建和统战工作汇报

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九届系列全会精神，扎实做好“新阶层 党旗红”品牌创建活动，吴金海建设管理有限公司联系实际，紧跟党组织，加强阵地建设，严格落实党建和统战工作。立足于公司实际情况营造良好环境，扩大党建和统战工作的影响面，做到组织健全、制度完善、运行规范、活动经常、作用明显、档案齐备。不断为新的社会阶层组织统战工作及工程造价行业做贡献，在“新阶层 党旗红”品牌创建活动中成果显著，具体体现以下几个方面：

一、健全组织架构、完善组织制度

我公司一直高度重视党建和统战工作，在各级党组织的大力支持下，中共吴金海建设管理有限公司党支部设立党员活动室、统战工作室。近年来，我公司在自身业务不断发展的同时，不断健全党支部、统战工作联络部的组织建设，努力做到机制完善、职责明确、人员完备，制定统筹推进方案。按照党建工作室“六有”标准（有阵地、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度），统战工作室“五有”标准（有统战阵地、有统战人员、有统战制度、有统战档案、有活动计划）建立党建和统战工作室。随着组织建设活动的逐步推进，我公司党支部现有党组成员5人，统战工作联络组4人，党支部所属党员、预备党员、入党积极分子等共计17人，且党员队伍还在稳步发展壮大中。



要做好党建、统战工作离不开完善的制度，我公司始终坚持把完善党支部、统战工作联络部的制度建设作为具体工作的重中之重，努力做到制度完备、内容清晰、科学规范、切合实际。尤其是随着“新阶层 党旗红”品牌创建活动的深入广泛开展，在各级部门指导下，我公司经过不断实践总结，积极开拓创新，为党建和统战工作在公司有序良好的开展提供了坚实的基础，从制度上树立工作方向标。以“创新、和谐、绩效、责任”为公司的核心价值观，以“敬畏、感恩、谦恭、得体”为员工的行为准则，以“讲政治、讲规矩、讲道德、讲奉献”、“有信念、有纪律、有品行、有作为”作为优秀员工的评定标准。

二、突出重点、全员参与

我公司作为新的社会阶层组织，在造价咨询事业持续稳固发展的过程中，高标准、严要求，积极探索，大胆创新，将党建工作和统战工作作为公司的工作重点进行加强，形成了浓厚的“新阶层 党旗红”氛围。

突出重点：首先，公司大厅电子显示屏，每天滚动显示习近平总书记新时代中国特色社会主义思想和党的十九届系列全会精神。其次，为便于开展党建和统战工作单独设立的党员活动室和统战工作室，进入党员活动室内部，浓厚的“党旗红”氛围扑面而来。进入统战工作室，专业、完善的“新阶层”建设活动清晰可见，以党建带统战，以统战促党建，“新阶层”的使命感充满整个公司，对每位员工有着深远的影响。通过加强党的政治建设、积极投身疫情防控工作、牢铸廉洁底线、扎实推进“不忘初心、牢记使命”常态化制度化、认真落实意识形态工作责任制、加强党员队伍建设、夯实基层党建基础等关键性工作。

全员参与：要真正做好党建和统战工作，需要有思想引领，凝聚正能量。这就需要从每个人的自身做起，我公司内部形成了浓厚的“新阶层 党旗红”的学习氛围。有党组织、有纪律要求，有定期会议、有不定期党建活动，形式灵活，内容多样，争取最大程度上加强公司和员工间的良性互动和密切合作，切实让更多的成员参与到党建和统战工作中。铮铮誓言，字字千钧，累累初心，在党支部书记李振英的领誓下，全体党员与党同心，坚定信念，许下承诺，担起使命，以党员先锋模范作用为党旗增辉，以更加出色的工作履职为企业添力。



三、强化队伍，树立品牌形象

党建工作和统战工作的深入开展，为公司的发展起到了至关重要的作用。为提升队伍的凝聚力，提升公司服务品质，我们坚持“统战+功能”的工作思想，在公司内统一打造规范化、标准化、制度化的品牌服务，为公司员工提供技能培训、技术考核、职称评定等各类提高员工业务素养的实践机制；建立了学习制度、例会制度、回访制度和联络员制度；由公司党支部牵头组织参加了各级行政主管部门组织的造价业务技能大赛，部分党员职工取得了优异成绩，展现了党员职工拼搏进取、昂扬向上的精神风貌。要以敢于会干能干的党建工作能力，扎实稳进的学习教育功底，开拓创新的思想格局，规范化制度化的党务业务建设，建立健全长效的廉洁管理机制，落实、细化党支部工作部署筑牢基础，以更昂扬的热情和饱满的姿态做好做实建党100周年庆祝活动，巩固“党建强、发展强”的企业特色，有效推动企业文化落地，为高质量发展和推进吴金海建设事业持续健康发展提供坚强保障。

定期开展党支部组织生活会，对党员政治与思想素养，始终坚持常抓不懈，紧抓不放松。加强员工思想道德建设、作风组织建设，构建良好的政治工作环境，务实的工作作风贯穿工作的每一细节。通过以上制度的执行，确保各项新阶层工作落实到位，重视“以人为本的工作理念”充分打造一支精英队伍，提升品牌形象和竞争力。使昊金海党支部全体党员的思想、能力、行动跟上党中央要求，跟上时代前进步伐。通过此举，全员掀起学习浪潮，呈现出凝聚力，助推实力发展的新局面。

四、稳打实干、强抓机遇

得益于党组织的正确引领，昊金海建设管理有限公司党支部作为一个年轻基层组织，牢记习近平新时代中国特色社会主义思想，努力贯彻党的十九届系列全会精神，党员干部发挥自身优势，展现专长，不等不靠，先行先试。在坚持原有党建和统战工作的基础上，稳打实干、强抓机遇，不仅将公司的党建和统战工作提到了新的高度，而且在公司业务扩展方面有了更长足的发展。2020年，公司造价咨询业绩实现跨越式增长，特别是在全过程咨询业务方面卓有成效，先后中标并实施了上合示范区道路景观提升工程、胶州市香港路道路改建提升工程、胶州市扬州路道路改建提升工程、同济大学附属东方医院胶州医院新建地下停车场、海口路地下停车场及综合写字楼工程、新城环湾酒店、青岛西海岸肿瘤医院、青岛市妇女儿童医院西海岸院区等多个项目。以上全过程咨询业务总投资额约为86亿元。在新的一年来临之际，我公司会再接再厉，再创辉煌。

围绕深刻认识新发展阶段、全面贯彻新发展理念、着力构建新发展格局三个方面，深度解读并传达党的十九届五中全会精神，为全体党员认识和把握发展规律，发扬斗争精神，树立底线思维奠定思想基础，为昊金海党支部准确识变、科学应变、主动求变提供更多方向，为变局中开新局点燃引擎。

随着国家政策对造价行业的改革，我公司也开始着手于当前乃至未来市场的布局，通过寻求多方合作、自身补强等措施，深入推进公司业务的转型，将全过程造价咨询业务不断拓展到全过程工程咨询领域，甚至打造全生命周期的投资管理，使工程造价和投资管理更具专业性、连贯性和有价值性，使专业的投资咨询服务更受业主和市场的尊重。

通过自身优势，结合企业现状，借助 BIM 技术、数字化项目管理及企业信息化等平台，建立和完善企业的数据库。在全过程工程咨询时代的浪潮全面来临下，我公司制定企业数字化整体转型策略，数字化管理平台建设以工程造价咨询项目管理为主线，以投资管控为核心，实现工程造价咨询全业务流程在线化、数字化；利用数字化平台，沉淀企业运营数据、经营数据和业务数据，通过工程咨询项目数据分析标准的建立及数据分析技术的应用，进行造价咨询成果数字化，形成数字资产，提升企业运营效率、经营质量和咨询业务效率以及质量。从而更加适应市场的需要。不断提高服务质量、为业主创造价值，使公司走在行业的前列，引领行业的发展。

在新的社会形势下，我公司将紧密围绕在党中央周围，认真贯彻执行上级党委组织的工作安排，一如既往做好党建和统战工作，积极开展“新阶层 党旗红”活动，以“不忘初心，牢记使命”为立业风向标，不断为新的社会阶层组织的统战工作及工程造价行业做贡献。